

# Word 2007

## Entrainement 11 : Colonnes et tableaux

<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mettre un texte en colonne</li><li>• Créer un tableau</li></ul>
<b>Durée</b>	30'
<b>Support</b>	Clé USB ou espace personnel sur le serveur ou le disque dur

### 1. Ouvrir Word

### 2. Saisir et mettre en forme le document suivant :

#### - Saisir le texte

Microsoft, numéro 1  
Au classement mondial des marques

Par Sylvia Carr  
Silicon.com

Une société d'études marketing a publié le classement l'appréciation du public et les devancerecettesGoogle,IBM, Nokiagénééréesouencore par Yahoo.

La marque Microsoft arrive en tête des 100 marques les plus populaires selon le classement Brandz, établi par la société britannique d'études en marketing Millward Brown Optimor. L'éditeur américain devance des noms comme Coca-Cola, General Electrics et Marlboro. Le ressentiment souvent éprouvé à son égard n'a donc pas empêché une majorité de personnes d'apprécier la marque.

«Au vu de ce que les clients et consommateurs nous ont dit, il est clair qu'ils ont de la considération pour Microsoft. Ils ne l'apprécient pas autant que Google, mais la respectent», indique l'un des auteurs de l'étude, l'analyste Andy Farr, directeur exécutif de la société.

Dans ce palmarès mondial, les acteurs du monde high-tech sont au nombre de quatre. Google arrive notamment à la septième place (deuxième pour le secteur high-tech). Sur le seul critère "Dynamisme de marque" mesuré par les recettes financières générées grâce à une marque, le moteur de recherche mène la danse. C'était l'un des trois critères que les analystes ont utilisés pour leur classement.

Source : <http://www.zdnet.fr/actualites/informatique/>

#### - Mettre en forme le titre de l'article

- Cliquer: **Accueil**onglet
- Sélectionner le titre de l'article
- Cliquer**Centré** 
- Paramétrer une police **Times New roman** ou autre et un corps de **18**
- Cliquer**Bordures**l'outiletselectionner **Bordure extérieures**

#### - Mettre le texte en colonne

##### ➤ Créer les colonnes

- Cliquer: **Mise en forme**
- Sélectionner le texte à mettre en colonne. (La marque Microsoft..... Classement)
- Cliquer:**Colonnes**l'outiletselectionner le nombre de colonnes à créer

##### ➤ Tracer un filet entre les colonnes

- Cliquer une colonne de texte
- Cliquer:**Colonnes**l'outilpuisl'option:**Autres colonnes...**au bas de la liste
- Activer la case **Ligne séparatrice**
- Cliquer **OK**

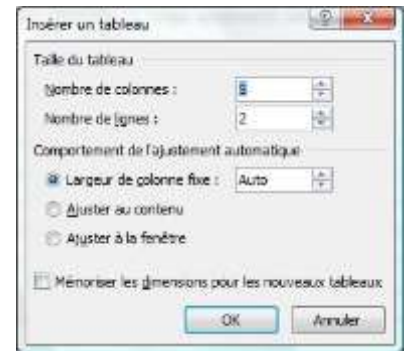


- Concevoir le tableau

➤ **Créer le tableau**

- Cliquer: **Insertion** l'onglet
- Cliquer: **Insérer** l'option **un tableau**
- Saisir le nombre de lignes (**10**) et de colonnes (**3**) du tableau
- Cliquer **OK**

=> Le ruban **Outils de tableau** avec deux onglets : **Création** et **Disposition** est ajouté à la barre des rubans :



➤ **Saisir les données**

- Activer la cellule dans laquelle saisir une donnée l'autre [Tab] par
- La saisie et la modification de données dans un tabl différence est faite qu'e lldans unecellule.

Top 10 mondial des marques du secteur high-tech		
Classement	Marques	Valeur en milliards de \$
1	Microsoft	62,0
2	GE (General Electric)	55,8
3	Coca Cola	41,4
4	China Mobile	39,2
5	Marlboro	38,5
6	Wal-Mart	37,6
7	Google	37,4
8	IBM	36,1
9	Citi	31,0
10	Toyota	30,2

➤ **Mise en forme rapide du tableau**


- Cliquer le tableau
- Cliquer **Création** l'onglet de la zone **Outils de tableau**
- Sélectionner le style prédéfini désiré



- Mettre en forme les données à l'intérieur du tableau

Top 10 mondial des marques du secteur high-tech		
Classement	Marques	Valeur en milliards de \$
1	Microsoft	62,0
2	GE (General Electric)	55,8
3	Coca Cola	41,4
4	China Mobile	39,2
5	Marlboro	38,5
6	Wal-Mart	37,6
7	Google	37,4
8	IBM	36,1
9	Citi	31,0
10	Toyota	30,2

### 3. Imprimer le document

- Cliquer l'outil  de la barre Accès rapide

## Microsoft, numéro 1 Au classement mondial des marques

Par Sylvia Carr  
Silicon.com

Une société d'études marketing a publié le classement des 100 marques les plus populaires, se basant à la fois sur l'appréciation du public et les recettes générées par l'entreprise. Microsoft y devance Google, IBM, Nokia ou encore Yahoo.

La marque Microsoft arrive en tête des 100 marques les plus populaires selon le classement Brandz, établi par la société britannique d'études en marketing Millward Brown Optimor. L'éditeur américain devance des noms comme Coca-Cola, General Electric et Marlboro. Le ressentiment souvent éprouvé à son égard n'a donc pas empêché une majorité de personnes d'apprécier la marque.

«Au vu de ce que les clients et consommateurs nous ont dit, il est clair qu'ils ont de la considération pour Microsoft, ils ne l'apprécient pas autant que Google, mais la res-

pectent», indique l'un des auteurs de l'étude, l'analyste Andy Egan, directeur exécutif de la société.

Dans ce palmarès mondial, les acteurs du monde high-tech sont au nombre de quatre. Google arrive notamment à la septième place (deuxième pour le secteur high-tech). Sur le seul critère "Dynamisme de marque" mesuré par les recettes financières générées grâce à une marque, le moteur de recherche mène la danse. C'était l'un des trois critères que les analystes ont utilisés pour leur classement.

Top 10 mondial des marques du secteur high-tech

Classement	Marques	Valeur en milliards de \$
1	Microsoft	62,0
2	GE (General Electric)	55,8
3	Coca-Cola	41,4
4	China Mobile	39,2
5	Marlboro	38,5
6	Wal-Mart	37,6
7	Google	37,4
8	IBM	36,3
9	Citi	31,0
10	Toyota	30,2

Source : <http://www.zdnet.fr/actualites/informatique/>